

Përjeto finalen e 2026 EuroLeague Final Four direkt nga fusha, mundësuar nga Visa

Merr pjesë në lojën promociionale organizuar nga Raiffeisen Bank dhe fito mundësinë e një eksperience të paharrueshme.



RREGULLORE

MBI MËNYRËN E ORGANIZIMIT TË LOJËS PROMOCIONALE

Me qëllim që të përcaktohen rregullat dhe mënyra e organizimit të lojës promociionale për klientët individë, të cilët do të përdorin kartat e debitit VISA, gjatë periudhës **01 Shkurt 2026 – 31 Mars 2026**, në zbatim të pikës 1, Kreu II, të VKM nr.196, datë 15.3.2017 "Për përcaktimin e mënyrave, formave, kriterëve dhe rregullave për organizimin e lojërave të fatit promociionale", Departamenti i Marketingut dhe Departamenti i Bankingut Ditor & Biznesi me Kartat, nxjerrin këtë Rregullore:

> 1. Lloji i lojës promociionale

1.1 Duke filluar nga data 01 Shkurt 2026 – 31 Mars 2026, Raiffesen Bank Sh.a në bashkëpunim me VISA (Visa International Service Association) do të organizojë një lojë promociionale për të gjithë klientët individë (ekzistues dhe të rinj), që do të përdorin kartat e debitit VISA nga Raiffeisen Bank, për pagesa me kartë brenda dhe jashtë vendit. Kjo lojë zhvillohet me qëllim promovimin e produkteve dhe shërbimeve të Raiffeisen Bank Sh.a.

1.2 Në lojën promociionale do të konsiderohen të vlefshme të gjitha veprimet e kryera me kartat e debitit VISA nga Raiffeisen, në pikat e Shitjes (POS), si dhe për pagesat online, brenda dhe jashtë vendit, të autorizuar si të suksesshme gjatë periudhës së lojës promociionale. Mbas përfundimit të periudhës promociionale do të hidhet një shorte për të përzgjedhur 1 (një) klient fitues.

> 2. Kohëzgjatja e lojës

2.1 Kalendari promociional fillon më datë 01 Shkurt 2026 – 31 Mars 2026. Në rast se autorizimi nga AMLF, do të jepet mbas datës 1 Shkurt 2026, kalendari promociional do të fillojë nga data e dhënies së autorizimit.

2.2 Shorteu për çmimin fitues do të hidhet më datë 15 Prill 2026. Njoftimi për datën dhe orën e ndarjes së çmimeve, do të depozitohet pranë AMLF dhe organit tatimor, 20 (njëzet) ditë përpara datës së zhvillimit të shorteut.

> 3. Numri i çmimeve dhe mënyra e shpërblimit të fituesve

3.1 Mbas përfundimit të periudhës së promocionit, do të jepet 1 (një) çmim për 1 (një) fitues. Çmimi konsiston në ofrimin e paketës, për 2 (dy) persona të rritur, për të ndjekur një ndeshje basketbolli, të Kampionatit të Basketbollit Euroleague Final Four, që do të zhvillohet në Athinë (gjatë muajit Maj 2026). Të gjitha shpenzimet e udhëtimit, të qëndrimit dhe të hyrjes në ndeshje, do të mbulohen nga VISA dhe Raiffeisen Bank. Në mënyrë të specifikuar, shpenzimet që përfshin paketa e çmimit, jepen në pikën 5.1 të Rregullores.

3.2 Kartëmbajtësi që shpallet fitues i një prej çmimeve nuk ka të drejtë ta transferojë çmimin tek persona të tretë.

> 4. Kosto për pjesëmarrësit

4.1 Klientët individë që do të jenë pjesë e kësaj loje promociionale nuk kanë kosto shtesë për pjesëmarrjen në këtë promocion. Ata janë të ftuar të përdorin kartën e debitit VISA Classic ose VISA Gold, sipas kushteve të përcaktuara për të qenë pjesë e shorteut.

> Vlera monetare e çmimeve të ofruara / Tatimi në burim

VLERA MONETARE E ÇMIMIT TË UDHËTIMIT:

Paketa 15,000 USD + shpenzime transporti (bileta vajtje-ardhje) dhe shpenzime ditore.

Paketa e ofruar nga VISA prej 15,000 USD për 2 persona, mbulon shpenzimet:

- 2 bileta në hyrje për publikun e përgjithshëm (General Admission) ndeshje e lojës finale Euroleague.
- Akomodim për 3 netë në hotel me 4/5 yje.
- Kupona për pije
- Dhurata dhe artikuj promociional të branduara
- Kartë turistike e qytetit me aktivitete të përfshira (City pass).
- Kartë për të përdorur transportin publik
- Transferta private nga/ tek aeroporti.
- Tranferimi në grup drejt ndeshjeve

Shpenzime të tjera:

- Bileta e udhëtimit Tiranë - Athinë ~ vlerë \$350*
- Para për shpenzime ditore vlerë totale \$350

> Vlera monetare e biletës së udhëtimit ndryshon në varësi të disponibilitetit dhe çmimeve të ofrura në momentin e kryerjes së blerjes së biletës

Për të ardhurat që do të realizojnë fituesit e lojës promociionale, Raiffeisen Bank sh.a. do të mbajë tatimin në burim dhe do ta derdhë atë në llogarinë e organit tatimor, brenda afateve të përcaktuara në aktet ligjore dhe nënligjore përkatëse.

6. Numri i parashikuar i pjesëmarrësve në lojë

6.1 Numri i parashikuar i pjesëmarrësve në lojë do të jetë rreth 30,000 klientë.

6.2 Probabiliteti: 0.003% për klient.

7. Pjesëmarrësit që kanë të drejtë të marrin pjesë në lojë / Kufizimet

7.1 Konsiderohen të kualifikuar për të marrë pjesë në lojën promovionale të gjithë klientët e Raiffeisen Bank Sh.a. (ekzistues dhe te rinj) që kanë një kartë debiti VISA dhe që do të plotësojnë kushtet si më poshtë:

-  Të kenë kryer minimumi 5 (pesë) transaksione të suksesshme/ të vlefshme në pika shitje POS, apo pagesa online, brenda dhe jashtë vendit, gjatë periudhës së fushatës (01 Shkurt 2026 – 31 Mars 2026), me vlerë të përgjithshme jo më pak se 5,000 Lekë.

7.2 Numri i transaksioneve që mund të kryejë çdo kartëmbajtës për t'u bërë pjesë e lojës është i pakufizuar, mjafton që të përmbushet kriteri i numrit minimal të transaksioneve dhe vlerës minimale.

7.3 Nëse klienti ka kartë shtesë në llogari në emër të një klienti tjetër, transaksionet e kryera me këtë kartë do të llogariten si transaksione të kryera nga kartëmbajtësi i kartës kryesore.

7.4 Nuk do të llogariten transaksionet e kryera me karta që janë të lidhura me llogari biznesi të klientit.

7.5 Nuk konsiderohen transaksione të vlefshme me kartë për lojën promovionale, ato veprime që rezultojnë të pasuksesshme ose për të cilat është kryer veprimi i kthimit mbrapsht të vlerës (refund).

7.6 Stafi i Raiffeisen Bank Sh.a, Raiffeisen Invest Sh.a dhe Raiffeisen Leasing Sh.a. nuk do të përfshihen në këtë shorte. Këtij rregulli i nënshtrohen edhe kartat shtesë për këtë kategori.

8. Mënyra e përzgjedhjes së fituesve dhe vendi ku do të bëhet përzgjedhja

8.1 Pas përfundimit të periudhës së promovionit do të gjenerohet një listë me të gjithë klientët individë që kanë përdorur kartat e debitit VISA dhe që kanë plotësuar kushtet për të qenë pjesë e shorteut. Informacioni për të gjithë klientët do të përpunohet nga data 6 Prill 2026 – 10 Prill 2026.

8.2 Shorteu do të zhvillohet me datë 15 Prill 2026, në zyrat qendrore të Raiffeisen Bank sh.a. në adresën: Rruga "Tish Daija", Kompleksi KIKA 2, Tiranë.

8.3 Përzgjedhja e fituesve do të bëhet nëpërmjet një programi kompjuterik.

8.4 Mbas shpalljes së fituesve, organizatori i lojës do të përzgjedhë edhe 15 (pesëmbëdhjetë) emra të tjerë (rezervë) në prani të komisionit, të cilëve do t'u akordohet çmimi në rast se fituesi:

- a.** nuk ka një mjet të vlefshëm identifikimi;
- b.** refuzon të marrë çmimin e ofruar nga Banka;

8.5 Në rast se fituesi i përzgjedhur nuk përmbush kriteret në pikën 8.4, fituesi rezervë sipas renditjes, do të njoftohet për çmimin.

9. Mënyra e njoftimit të fituesit

9.1 Fituesit do të njoftohen me telefon ose e-mail nga ana e Bankës, duke ju referuar numrit të telefonit dhe adresës elektronike që kanë të regjistruar në sistemet e Raiffeisen Bank. Njoftimi i fituesve nëpërmjet telefonatës dhe me e-mail do të bëhet nga ana e Contact Center (Njësia e Kontaktit me Klientin).

9.2 Çdo klient fitues duhet të konfirmojë pranimin e çmimit brenda 24 orësh nga telefonata ose marrja e e-mailit në adresën elektronike, nëpërmjet telefonatës ose e-mailit. Nëse kartëmbajtësi fitues nuk konfirmon pranimin e çmimit brenda afatit të mësipërm, e humb të drejtën e përfitimit të çmimit fitues. Në këto kushte, Bankës i lind e drejta ta transferojë çmimin tek klienti i radhës, nga lista e fituesve rezervë të përzgjedhur sipas pikës 8.4.

9.3 Fituesit e radhës do të njoftohen në të njëjtën mënyrë, me telefon ose e-mail nga ana e Bankës. Kartëmbajtësi duhet të konfirmojë pranimin e çmimit brenda 24 orësh nga telefonata, ose dërgimi i njoftimit në adresën elektronike.

9.4 Klienti fitues që ka konfirmuar pranimin e çmimit, duhet të paraqitet pranë zyrave qendrore të Raiffeisen Bank sh.a. në adresën: Rruga "Tish Daija", Kompleksi KIKA 2, Tiranë brenda datës 23 Shkurt 2026.

10. Mekanizmi i lojës promionale

10.1 Fituesi i lojës promionale do të përcaktohet me një përzgjedhje të rastësishme, nëpërmjet një programi kompjuterik.

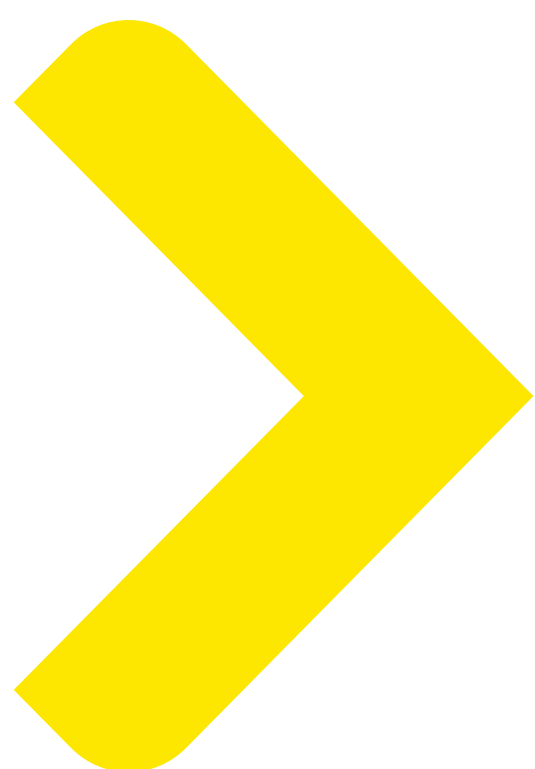
10.2 Elementi që përcakton fituesit është Emri, Mbiemri, NRP, Qyteti/Rrethi dhe numri i kartës (i maskuar).

10.3 Programi software me anë të të cilit do të bëhet përzgjedhja e fituesve është ndërtuar nga Divizioni i TI-së pranë Raiffeisen Bank. Në këtë proces është siguruar që të mos ketë ndërhyrje njerëzore, por të gjitha të dhënat të gjenerohen automatikisht nga sistemi i bankingut digjital. File me të dhënat e klientëve ngarkohet në sistemin e ndërtuar, i cili zgjedh në mënyrë rastësore një emër nga lista.

> 11. Hyrja në fuqi

11.1 Kjo Rregullore është hartuar në përputhje me rregullat e përcaktuara në VKM nr.196, datë 15.3.2017 "Për përcaktimin e mënyrave, formave, kriterëve dhe rregullave për organizimin e lojërave të fatit promocionale".

11.2 Kjo rregullore hyn në fuqi menjëherë dhe është e vlefshme deri në përfundim të kësaj loje promocionale.



Make it happen

