

## RREGULLORE

### ( Mbi mënyrën e organizimit të lojës promovionale Venice Film Festival )

Me qëllim që të përcaktohen rregullat dhe mënyra e organizimit të lojës promovionale për klientët individë, të cilët do të përdorin kartat e kreditit Mastercard, gjatë periudhës **01 Qershor 2026 – 15 Korrik 2026**, në zbatim të pikës 1, Kreu II, të VKM nr.196, datë 15.3.2017 "Për përcaktimin e mënyrave, formave, kritereve dhe rregullave për organizimin e lojërave të fatit promovionale", Departamenti i Marketingut dhe Departamenti i Bankingut Ditor & Biznesi me Kartat, nxjerrin këtë Rregullore:

#### 1. Lloji i lojës promovionale

- 1.1 Duke filluar nga data **01 Qershor 2026 – 15 Korrik 2026**, Raiffesen Bank Sh.a në bashkëpunim me Mastercard do të organizojë një lojë promovionale për të gjithë klientët individë (ekzistues dhe të rinj), që do të përdorin kartat e kreditit Mastercard nga Raiffeisen Bank, për pagesa me kartë brenda dhe jashtë vendit. Kjo lojë zhvillohet me qëllim promovimin e produkteve dhe shërbimeve të Raiffeisen Bank Sh.a.
- 1.2 Në lojën promovionale do të konsiderohen të vlefshme të gjitha veprimet e kryera me kartat e kreditit Mastercard nga Raiffeisen, në pikat e Shitjes (POS), si dhe për pagesat online, brenda dhe jashtë vendit, të autorizuara si të suksesshme gjatë periudhës së lojës promovionale. Mbas përfundimit të periudhës promovionale do të hidhet një shorte për të përzgjedhur 1 (një) klient fitues.

#### 2. Kohëzgjatja e lojës

- 2.1 Kalendarit promovional fillon më datë **01 Qershor 2026 – 15 Korrik 2026**. Në rast se autorizimi nga AMLF, do të jepet pas datës 1 Qershor 2026, kalendarit promovional do të fillojë nga data e dhënies së autorizimit.
- 2.2 Shorteu për çmimin fitues do të hidhet më datë **29 Korrik 2026**. Njoftimi për datën dhe orën e ndarjes së çmimeve, do të depozitohet pranë AMLF dhe organit tatimor, 20 (njëzet) ditë përpara datës së zhvillimit të shorteut.

#### 3. Numri i çmimeve dhe mënyra e shpërblimit të fituesve

- 3.1 Mbas përfundimit të periudhës së promovionit, do të jepet 1 (një) çmim për 1 (një) fitues. Çmimi konsiston në ofrimin e paketës, për 2 (dy) persona të rritur, për të ndjekur Venice Film Festival, që do të zhvillohet në Venecia, Itali (gjatë muajit Shtator 2026). Të gjitha shpenzimet e udhëtimit, të qëndrimit dhe të aktiviteteve do të mbulohen nga Mastercard dhe Raiffeisen Bank. Në mënyrë të specifikuar, shpenzimet që përfshin paketa e çmimit, jepen në pikën 5.1 të Rregullores.
- 3.2 Kartëmbajtësi që shpallet fitues i çmimit nuk ka të drejtë ta transferojë çmimin tek persona të tretë.



#### 4. Kosto për pjesëmarrësit

4.1 Klientët individë që do të jenë pjesë e kësaj loje promovionale nuk kanë kosto shtesë për pjesëmarrjen në këtë promovion. Ata janë të ftuar të përdorin kartën e kreditit Mastercard, sipas kushteve të përcaktuara për të qenë pjesë e shorteut.

#### 5. Vlera monetare e çmimeve të ofruara / Tatimi në burim

5.1 Vlera monetare e çmimit të udhëtimit: 7,000 Euro

- Paketë prej 6,000 Euro, e ofruar nga Mastercard, që mbulon shpenzimet për fituesin dhe një shoqërues, si me poshte:
  - Biletën e avionit (Tiranë – Venecia – Tiranë);
  - Akomodimin në Venecia për dy netë;
  - Dy darka zyrtare;
  - Një përvojë në tapetin e kuq (përfshirë flokë dhe make-up për mbrëmjen e premierës së filmit);
  - Bileta për premierën e një filmi pjesë e programit të Festivalit të Filmit në Venecia;
  - Transferime nga hoteli në secilin nga eventet dhe kthim; dhe
  - Transferimet nga aeroporti në Venecia (aeroport – hotel – aeroport).
- Shpenzime të tjera të cilat do të mbulohen nga banka: 1,000 Euro (shpenzime ditore)

5.2 Për të ardhurat që do të realizojnë fituesit e lojës promovionale, Raiffeisen Bank sh.a. do të mbajë tatimin në burim dhe do ta derdhë atë në llogarinë e organit tatimor, brenda afateve të përcaktuara në aktet ligjore dhe nënligjore përkatëse.

#### 6. Numri i parashikuar i pjesëmarrësve në lojë

6.1 Numri i parashikuar i pjesëmarrësve në lojë do të jetë rreth 8,000 klientë.

6.2 Probabiliteti: 0.0125% për klient.

#### 7. Pjesëmarrësit që kanë të drejtë të marrin pjesë në lojë / Kufizimet

7.1 Konsiderohen të kualifikuar për të marrë pjesë në lojën promovionale të gjithë klientët mbi 18 vjeç të Raiffeisen Bank Sh.a. (ekzistues dhe te rinj) që kanë një kartë krediti Mastercard dhe që do të plotësojnë kushtet si më poshtë:

- ***Të kenë kryer transaksione të suksesshme/ të vlefshme në pika shitje POS, apo pagesa online, brenda dhe jashtë vendit, gjatë periudhës së fushatës (01 Qershor 2026 – 15 Korrik 2026), me vlerë të përgjithshme jo më pak se 10,000 Lekë / 100 Euro.***

7.2. Numri i transaksioneve që mund të kryejë çdo kartëmbajtës për t'u bërë pjesë e lojës është i pakufizuar, mjafton që të përmbushet kriteri i vlerës minimale.

7.3. Nëse klienti ka kartë shtesë në llogari në emër të një klienti tjetër, transaksionet e kryera me këtë kartë do të llogariten si transaksione të kryera nga kartëmbajtësi i kartës kryesore.

7.4. Nuk do të llogariten transaksionet e kryera me karta që janë të lidhura me llogari biznesi të klientit.



- 7.5. Nuk konsiderohen transaksione të vlefshme me kartë për lojën promovionale, ato veprime që rezultojnë të pasuksesshme ose për të cilat është kryer veprimi i kthimit mbrapsht të vlerës (refund).
- 7.6. Stafi i Raiffeisen Bank Sh.a, Raiffeisen Invest Sh.a dhe Raiffeisen Leasing Sh.a. nuk do të përfshihen në këtë shorte. Këtij rregulli i nënshtrohen edhe kartat shtesë për këtë kategori.

## **8. Mënyra e përzgjedhjes së fituesve dhe vendi ku do të bëhet përzgjedhja**

- 8.1 Pas përfundimit të periudhës së promocionit do të gjenerohet një listë me të gjithë klientët individë që kanë përdorur kartat e kreditit Mastercard dhe që kanë plotësuar kushtet për të qenë pjesë e shorteut. Informacioni për të gjithë klientët do të përpunohet nga data 16 Korrik 2026 – 28 Korrik 2026.
- 8.2 Shorteu do të zhvillohet me datë 29 Korrik 2026, në zyrat qendrore të Raiffeisen Bank sh.a. në adresën: Rruga "Tish Daija", Kompleksi KIKA 2, Tiranë.
- 8.3 Përzgjedhja e fituesve do të bëhet nëpërmjet një programi kompjuterik.
- 8.4 Mbas shpalljes së fituesve, organizatori i lojës do të përzgjedhë edhe 10 (dhjetë) emra të tjerë (rezervë) në prani të komisionit, të cilëve do t'u akordohet çmimi në rast se fituesi:
  - a. nuk ka një mjet të vlefshëm identifikimi;
  - b. refuzon të marrë çmimin e ofruar nga Banka;
- 8.5 Në rast se fituesi i përzgjedhur nuk përmbush kriteret në pikën 8.4, fituesi rezervë sipas renditjes, do të njoftohet për çmimin.

## **9. Mënyra e njoftimit të fituesit**

- 9.1 Fituesit do të njoftohen me telefon ose e-mail nga ana e Bankës, duke ju referuar numrit të telefonit dhe adresës elektronike që kanë të regjistruar në sistemet e Raiffeisen Bank. Njoftimi i fituesve nëpërmjet telefonatës dhe me e-mail do të bëhet nga ana e Contact Center (Njësia e Kontaktit me Klientin).
- 9.2 Çdo klient fitues duhet të konfirmojë pranimin e çmimit brenda 24 orësh nga telefonata ose marrja e e-mailit në adresën elektronike, nëpërmjet telefonatës ose e-mailit. Nëse kartëmbajtësi fitues nuk konfirmon pranimin e çmimit brenda afatit të mësipërm, e humb të drejtën e përfitimit të çmimit fitues. Në këto kushte, Bankës i lind e drejta ta transferojë çmimin tek klienti i radhës, nga lista e fituesve rezervë të përzgjedhur sipas pikës 8.4.
- 9.3 Fituesit e radhës do të njoftohen në të njëjtën mënyrë, me telefon ose e-mail nga ana e Bankës. Kartëmbajtësi duhet të konfirmojë pranimin e çmimit brenda 24 orësh nga telefonata, ose dërgimi i njoftimit në adresën elektronike.

## **10. Mekanizmi i lojës promovionale**

- 10.1 Fituesi i lojës promovionale do të përcaktohet me një përzgjedhje të rastësishme, nëpërmjet një programi kompjuterik.
- 10.2 Elementi që përcakton fituesit është Emri, Mbiemri, NRP, Qyteti/Rrethi dhe numri i kartës (i maskuar).
- 10.3 Programi software me anë të të cilit do të bëhet përzgjedhja e fituesve është ndërtuar nga Divizioni i TI-së pranë Raiffeisen Bank. Në këtë proces është siguruar që të mos ketë ndërhyrje njerëzore, por të gjitha të dhënat të gjenerohen automatikisht nga sistemi i bankingut digjital. File me të dhënat e klientëve ngarkohet në sistemin e ndërtuar, i cili zgjedh në mënyrë rastësore një emër nga lista.



## **11. Hyrja në fuqi**

11.1 Kjo Rregullore është hartuar në përputhje me rregullat e përcaktuara në VKM nr.196, datë 15.3.2017 "Për përcaktimin e mënyrave, formave, kritereve dhe rregullave për organizimin e lojërave të fatit promocionale".

11.2 Kjo rregullore hyn në fuqi menjëherë dhe është e vlefshme deri në përfundim të kësaj loje promocionale.