

Kushtet e Ofrimit te Çmimeve

Për klientët që do të përdorin kartat e debitit / karten e kreditit si dhe Portofolin Digjital RaiPay dhe platformen digjitale RON gjatë periudhës 03 – 23 Maj 2024

- Në këtë fushatë marketingu do të marrin pjesë të gjithë klientët individë të Raiffeisen Bank Sh.a që kanë një kartë debiti, krediti dhe/ose portofolin digjital RaiPay / platformën digjitale RON në celularin e tyre ose klientë të rinj që do të përdorin kartat e debitit, kreditit, ose portofolin digjital dhe/ose platformën digjitale RON. Perjashtohet klientet që janë staf i bankes.
- Klientët duhet të kryejnë minimumi 5 (pesë) transaksione të suksesshme / të vlefshme në pika shitje POS ose internet, brenda dhe/ose jashtë vendit, si dhe 5 (pesë) hyrje në platformën digjitale RON nga celulari, në ditë të ndryshme, gjatë periudhës së ofertes.
- Afati i ofertes: 3 – 23 Maj 2024.
- Do të konsiderohen të vlefshme të gjitha veprimet e kryera me kartë dhe të autorizuar si të suksesshme gjatë periudhës së fushatës.
- Raiffeisen Bank sh.a. do të ofrojë një çmim për :
 - **4 klientët e parë individë që kanë kryer më shumë transaksione me kartat Raiffeisen brenda dhe/ose jashtë vendit; si dhe kanë hyre te pakten 5 (pese) here në platformën digjitale RON nga celulari, në ditë të ndryshme, gjatë periudhës së ofertës (01 - 21 Maj 2024).**

Në rast numri të barabartë të transaksioneve, çmimin do ta përfitojë klienti që ka kryer i pari numrin më të lartë me veprime me kartë brenda afatit të ofertës.

- Çmimi: 4 bileta “VIP Level Club Lounge”, për të ndjekur live ndeshjen e gjysëm finales së kampionatit EURO 2024 (me date 10 Korrik 2024), në Dortmund të Gjermanisë.

Shpenzimet e udhëtimit dhe të akomodimit duhet të mbulohen nga klienti.

- Fituesit do të njoftohen nga banka për të terhequr çmimin, brenda datës 7 Qershor 2024.
- Fituesit do të njoftohen me telefon ose e-mail nga ana e Bankës, duke ju referuar numrit të telefonit dhe adresës elektronike që kanë të regjistruar në sistemet e Raiffeisen Bank. Çdo klient fitues duhet të konfirmojë pranimin e çmimit me e-mail, brenda 24 orësh nga telefonata, ose marrja e e-mailit në adresën elektronike. Nëse klienti fitues nuk konfirmon pranimin e çmimit brenda afatit të mësipërm, e humb të drejtën e përfitimit të çmimit fitues. Gjithashtu klienti e humb të drejtën e përfitimit të çmimit, nëse nuk ka një dokument të vlefshëm identifikimi.

Në këto raste, Bankës i lind e drejta ta transferojë çmimin tek klienti i radhës, nga lista e klientëve që kanë kryer më shumë transaksione.

Raiffeisen Bank sh.a.